

(le français suit)

METRIC CATEGORIES TO CONSIDER FOR ARTS & CULTURE:

Short-term (Feb-Mar 2020)

Mid-term (3 months)

Estimated long-term ripple effects

- **Anticipated revenue lost**, value and proportion of your overall budget that this represents
 - Earned revenue:
 - Ticket and admission sales
 - Subscriptions and memberships
 - Residency and training fees
 - Rentals
 - Intellectual property sales/licensing
 - Market sales
 - Refunds, credits and discounts
 - Etc.
 - Fundraising
 - Donations
 - Sponsorships
 - Interest on endowments funds (annual disbursement, overall value, etc.)
 - Etc.
 - Precariousness of government and council grants
 - Cashflow
 - Future applications
 - Return of funds
 - Etc.

- **Unrecoverable expenses (operating and project) incurred as a result of COVID19 response**
 - Contractual obligations
 - Contingency planning
 - Delays in programming (e.g. having to start rehearsals over again in the future)
 - Extra cleaning staff
 - Public relations response

- Work-from-home technology costs
 - Rent and mortgage
 - Project costs for capital projects
 - Travel costs
 - Etc.
- **Travel cancellations** - artists, workers, etc. Including touring, international stakeholders (e.g. workers, talent) coming *to* your organization and *from* your organization to return to their respective international home)
 - **Impact on workers** (reduced hours and/or lay-offs. The total value of losses for your workers and the proportion of your workforce that is affected. EI eligible and ineligible.
 - Permanent employees (FT, PT, salaried, hourly wage)
 - Those who are contracted and/or self-employed
 - reduced hours and/or lay-offs. The total value of losses for your workers and the proportion of your workforce that is affected. EI eligible and ineligible
 - **The number of, and/or details for, programs and activities either 1) cancelled, 2) delayed, and/or 3) change of scope** (including events, workshops, donor campaigns, community and educational programs, etc.). Consider your current season and projections into Summer.
 - **Any notes on insurance cancellation policies, emergency reserve funds, credit facility, etc.**
 - **Any notes on cashflow and the immediacy** of your financial need
 - **Contingency, safety plans, innovations, and support for physical/mental health and wellbeing** that your organization has put in place
 - **Anticipated ripple effects in the mid-long term**
 - Chances of risk-averse audiences
 - Financial capacity of patrons for personal discretionary spending
 - Challenges in the spinoff economy with transit/restaurants/bars, etc.
 - Impacts the tourism industry
 - Supply chains

- Partnerships and collaborations with other community and arts organizations
 - etc.
 - *Anything else I may have missed that is relevant to your organization and community*
 - *To suggest additions to this document, please message tmazurk@globalpublic.com*
-

LES CATÉGORIES MÉTRIQUES À PRENDRE EN COMPTE POUR LES ARTS ET LA CULTURE :

Court terme (février-mars 2020)

À moyen terme (3 mois)

Estimation des effets à long terme

Perte de recettes prévue, valeur et proportion de votre budget global que cela représente

Les revenus gagnés :

- Vente de billets et d'entrées
- Abonnements et adhésions
- Revenus de formation ou de programmes de résidence
- Locations
- Vente de propriété intellectuelle
- Ventes sur le marché
- Remboursements, crédits et réductions Etc.

Collecte de fonds

- Dons
- Parrainages
- Intérêts sur les fonds de dotation (décaissement annuel, valeur globale, etc.)

Etc.

Précarité des subventions du gouvernement et des conseils

- Flux de trésorerie
- Applications futures
- Remboursements de bourses octroyées

Etc.

Dépenses non recouvrables (fonctionnement et projet) encourues à la suite de COVID19

- Obligations contractuelles
- Planification d'urgence
- Retards dans la programmation (par exemple, le fait de devoir recommencer les répétitions)
- Personnel de nettoyage supplémentaire
- Frais de relations publiques
- Coûts des technologies de travail à domicile
- Loyer et hypothèque
- Coûts des projets d'immobilisation
- Frais de voyage

Etc.

Annulation de voyage - artistes, travailleurs, etc. Y compris les tournées, les partenaires internationaux (par exemple, les travailleurs soit accueillis par votre organisation, soit associés à votre organisation, et qui doivent retourner dans leur pays d'origine respectif)

Impact sur les travailleurs (réduction des heures et/ou licenciements. La valeur totale des pertes pour vos travailleurs et la proportion de vos effectifs qui est touchée. Admissible et non admissible à l'assurance-emploi.

- Employés permanents (temps plein, temps partiel, salariés soit à l'année ou à l'heure)
- Ceux qui sont contractuels et/ou travailleurs autonomes
- réduction des heures et/ou licenciements. La valeur totale des pertes pour vos travailleurs et la proportion de vos effectifs qui est touchée. Admissibles ou non à l'assurance-emploi

Le nombre et/ou les détails des programmes et des activités 1) annulées, 2) retardées et/ou 3) dont la portée a changé (y compris les événements, les ateliers, les campagnes de donateurs, les programmes communautaires et éducatifs, etc.) Prenez en compte votre saison actuelle et vos projections pour l'été.

Toute note sur les polices d'assurance d'annulation, les fonds de réserve d'urgence, l'accès au crédit, etc.

Toute note sur la trésorerie et l'urgence de vos besoins financiers

Les plans d'urgence, les plans de sécurité, les innovations et le soutien à la santé et au bien-être physique et mental que votre organisation a mis en place

Effets d'entraînement prévus à moyen et long terme

- Chances d'un public peu enclin à prendre des risques
- Capacité financière des mécènes pour les dépenses discrétionnaires personnelles
- Les défis de l'économie dérivée avec les transports en commun/restaurants/bars, etc.

- Impacts sur l'industrie du tourisme
- Chaînes d'approvisionnement
- Partenariats et collaborations avec d'autres organisations communautaires et artistiques

etc.

Tout autre élément manquant et qui serait pertinent pour votre organisation et votre communauté

Pour suggérer des ajouts à ce document, veuillez envoyer un message à tmazurk@globalpublic.com