



DE L'IDÉATION AU DÉMARRAGE : UN PROGRAMME EXPÉRIMENTAL POUR LES ARTS DE LA SCÈNE

APPEL DE DEMANDES : 1^{er} SEPTEMBRE - 1^{er} OCTOBRE

L'Alliance canadienne des arts de la scène lance un nouveau programme pilote à Toronto en vue d'aider les organismes des arts de la scène à éliminer les risques d'initiatives prometteuses en utilisant les outils et méthodologies employés par les jeunes entreprises de technologie.

LEANARTS sera présenté en partenariat avec les sociétés MaRS et The Working Group, deux leaders en démarrage à Toronto.

LEANARTS rassemblera des équipes provenant de diverses disciplines des arts de la scène pour un cours accéléré de cinq semaines sur l'idéation précédant le démarrage. En travaillant avec des mentors et des instructeurs expérimentés, les participants apprendront de nouvelles stratégies dans l'élaboration d'idées de projets, exploreront de nouveaux modèles de revenus et amélioreront les probabilités de leur financement.

Un maximum de dix équipes seront choisies pour participer au programme, qui débutera en janvier 2015. Le cours comprendra un mélange de sessions collaboratives hebdomadaires, un mentorat individuel et des devoirs. Les organisations du monde de la danse, de l'opéra, des orchestres, du théâtre et du *spoken word* sont invitées à s'inscrire en soumettant leurs idées de nouveaux projets ou initiatives viables.

« Il existe des parallèles entre l'univers des jeunes entreprises et le secteur artistique, dont entre autres la faiblesse des ressources. Le capital de risque est essentiel à la recherche, au développement, et aux échecs inévitables liés à l'expérimentation. Or, dans les arts, nous n'avons pas d'argent à gaspiller. Comment dès lors pouvons-nous apprendre à développer des prototypes sur une petite échelle, éprouver nos idées, et échouer plus vite et à moindre prix? Comment pouvons-nous tirer le meilleur parti de nos ressources limitées tout en améliorant nos chances de réussite? »

Nous croyons que l'application de la méthodologie « Lean » dans les premiers stades de développement de bonnes idées peut offrir une réponse à ces questions. LEANARTS est la réalisation d'une telle idée, et il est le tout premier programme du genre pour les arts. »

Christina Loewen, directrice générale,, Opera.ca



Les équipes intéressées à participer ont jusqu'au 1^{er} octobre pour soumettre leur demande. Les équipes intéressées à en apprendre davantage sont invitées à assister à une **session d'information** aux bureaux de MaRS Discovery District le **vendredi 12 septembre de 17 h 30 à 19 h 30**. De plus amples détails sont affichés ici : leanperformingarts.com

LEANARTS doit son financement à une subvention du programme Leadership pour le changement du Conseil des arts du Canada.



Canada Council
for the Arts

Conseil des arts
du Canada

Pour plus d'information, veuillez contacter

Holly Knowlman: Marketing Manager, The Working Group

holly@twg.ca, 647 920 9650